

* マネジメントゲーム(戦略MG)とは
 一定の時間を企業の1年(1事業年度)としてプレーするゲームで、商品製造から売買を通して物流とそれに伴う経費、お金の流れ等を模擬的にマネジメント(経営管理)する。1ゲーム毎に決算を行い貸借対照表も作成していく参加型の研修。

1、中央の円盤から製品製造のための材料(コマ)を購入しているところ実際ゲームを実施している状況



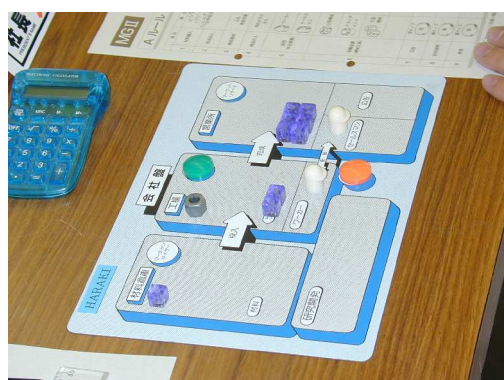
2、自分の生産した製品を販売するために競り落としているところ



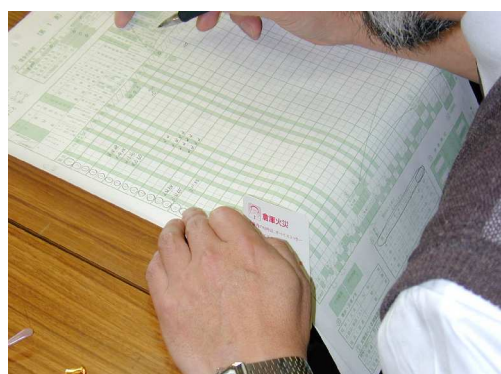
3、経営上の取引は、時計周りに順番におこなう。下は、リスクカードを引いているところで、場合によっては、災害により仕入れた材料等が焼失する場合がある。



4、会社の生産状況がわかる会社盤。材料～製品の生産工程毎にコマが置かれていく。



5、材料の仕入や製品の販売、研究開発への投資や、資金の借入などを取引毎に記録。1期分のゲーム終了後、各自決算書



6、決算書が完成したらインストラクターのチェックを受け、成績を書き出して終了。



7、次年度の経営計画を各自練り、上記の流れを5回(5期)実施しながら、段階的に経営ノウハウの指導を受けていく。

* マネジメントゲームの効果

- 1、企業経営の実感
- 2、経営計画力
- 3、計数管理力の育成
- 4、総合判断力